

Modelo de Funcionamento de Mercados

Nelson Seixas dos Santos

Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Faculdade de Ciências Econômicas
Departamento de Economia e Relações Internacionais

Sumário

- 1 Introdução
- 2 Conceitos Básicos
- 3 Comportamento dos Agentes Econômicos
- 4 O Mercado e seu Funcionamento

Introdução

O que são mercados e como eles funcionam ?

Sociedade

- Um conjunto de pessoas que adotam regras de relacionamento entre si é chamado de sociedade.
- O relacionamento das pessoas com os objetos é regido pela posse e pela propriedade.
- Objetos úteis (isto é, que afetam o bem-estar de algum indivíduo) e escassos são chamado de riqueza.
- Sistema econômico é o conjunto de regras para produção e distribuição de riquezas.
- Economia de mercado é o sistema econômico onde a produção é feita em firmas individuais (isto é, firmas que possuem personalidade jurídica distinta do total da sociedade e da personalidade de cada indivíduo que a compõe) e a distribuição é feita por meio de trocas.
- O conjunto de regras para realização de trocas de riquezas é chamado de mercado.

Famílias e fatores de produção

- Grupos de pessoas organizadas para fins não econômicos (produção ou distribuição) são chamados de famílias.
- As famílias dispõem de habilidade individual ou objetos necessários à realização da produção chamados de fatores de produção o quais se dividem em:
 - trabalho - é a capacidade de uma pessoa de usar força física ou mental para produzir.
 - capital - é o conjunto de objetos usados na produção e que podem eles mesmos serem produzidos.
 - terra - é o conjunto de objetos usados na produção e que não podem ser produzidos; são os recursos não renováveis.
 - capacidade empresarial - é a capacidade de uma pessoa de identificar as necessidades de outras pessoas e de assumir o risco de produzir os bens e serviços que tentarão atender a estas necessidades.

Economias de mercado e firmas

- As unidades produtivas de uma economia de mercado são chamadas de firmas.
- Firma é um grupo de pessoas dotado de personalidade jurídica independente dos indivíduos que a constituem cujo objetivo é produzir riquezas.
- As firmas são criadas pelos empresários (ou empreendedores).
- A tecnologia é a forma como as firmas organizam os fatores de produção a fim de realizar a produção.

Tecnologia e função de produção

Matematicamente, representa-se a tecnologia por meio de uma função chamada *função de produção*:

$$f : \mathbb{R}^4 \rightarrow \mathbb{R} \quad (1)$$

definida por:

$$y = f(K, L, T, E) \quad (2)$$

onde:

- K - capital
- L - trabalho
- T- terra
- E - capacidade empresarial

Firmas e mercados de fatores

As firmas adquirem fatores de produção das famílias para atingirem seu fim nos seguintes mercados:

- mercado de trabalho - os trabalhadores alugam força de trabalho
- mercado de capital - capitalistas alugam seu capital
- mercado de terra - proprietários alugam sua terra.
- mercado de capacidade empresarial (empreendedores de startups e fundos de private equity) - empreendedores alugam sua capacidade empresarial

Agentes, fatores e suas rendas

Agente econômico	Fator de produção	Renda
Trabalhador	Trabalho	Salário
Capitalista	Capital	Juro
Proprietários	Terra	Aluguel
Empresário	Capacidade empresarial	Lucro

Table 1: Agentes, fatores e rendas

Comportamento dos agentes econômicos

Os agentes econômicos procuram maximizar a sua renda, isto é:

- Trabalhadores buscam maximizar seu salário.
- Capitalistas buscam maximizar sua taxa de juros.
- Proprietários de terra buscam maximizar seus aluguéis.
- Empresários buscam maximizar lucros.

Custos de produção

- O custo total de produção é resultante do preço pago pelos fatores de produção.
- Denotaremos por CT o custo total de produção, w o salário por hora, por r o juro por hora de uso do capital, a o aluguel por hora de uso da terra. Então, o custo total de produção é dado por:

$$CT = w.L + r.K + a.T \quad (3)$$

Lucro

O lucro é a parte da produção (Y) que sobra ao empresário após o pagamento das rendas dos fatores de produção trabalho, capital e terra, isto é:

$$\Pi = Y - W - J - A \quad (4)$$

Onde:

- Π - Total de lucros
- Y - valor total da produção
- $W = w.L$ - total pago em salários
- $J = r.K$ - total pago em juros
- $A = a.T$ - total pago em aluguéis

Mercado

Definição

Mercado é o conjunto de regras para que pessoas efetuem trocas (compra/venda). As regras básicas de qualquer mercado versam sobre:

- objeto de negociação (mercadoria)
- participantes
- operação: compra/venda
- tipo de contrato negociado

Exemplos

- Mercado de laranjas
- Mercado monetário
- Mercado de dólar futuro

Compradores e vendedores

- Os participantes do mercado dividem-se em compradores e vendedores.
- Compradores procuram (demandam) a mercadoria para obter a satisfação de suas necessidades ou desejos .
- Vendedores ofertam a mercadoria para obter poder de compra sobre outras mercadorias.
- A relação de troca (preço) da mercadoria e a quantidade transacionada se determinará como resultado da interação (negociação) entre compradores e vendedores.

Poder de mercado

- Poder de mercado é a capacidade que o participante (comprador ou vendedor) possui de aumentar seu bem-estar como resultado da negociação, isto é, obter o preço e a quantidade que lhe seja mais favorável.
- O poder de mercado dos participantes do mercado *normalmente* se distribui de acordo com o número de cada tipo de participante (comprador ou vendedor), pois aquele que estiver em menor número terá mais alternativas de negociação.

Estruturas de mercado I: vendedores

Chamamos de estrutura de mercado a forma como está distribuído o poder de mercado entre compradores e vendedores. As principais estruturas de mercado são:

- concorrência - é a estrutura onde há grande número de vendedores de produtos homogêneos.
- oligopólio - é a estrutura onde há pequeno número de vendedores de produtos homogêneos.
- monopólio - é a estrutura onde há um único vendedor de um produto.

Estruturas de mercado II: compradores

- oligopsônio - é a estrutura de mercado onde há poucos compradores.
- monopsonio - é a estrutura de mercado onde há um único comprador.
- monopólio bilateral - é a estrutura de mercado onde há um único comprador e um único vendedor.

Observação

Distribuição de Renda

- estrutura dos mercados de fatores determinará a distribuição de renda dentro da sociedade.
- Se houver monopólio ou oligopólio nos mercados de trabalho, de capital e/ou de terra, o custo de produção será elevado e, portanto, se os mercados de produtos forem concorrênciais, haverá pouco incentivo aos empresários instituírem firmas.

Oferta

- A firma - como organização capitaneada pelo empresário - procura maximizar o lucro deste.
- A oferta da firma é a estratégia de preços utilizada por ela para atingir o maior lucro possível. Ela será determinada conforme a estrutura de mercado prevalente, mas, de modo geral, a quantidade ofertada será crescente com o preço.

Demanda

- As famílias adquirirão os produtos elaborados pelas firmas.
- A demanda das famílias é a estratégia de preços utilizada por elas para atingir a maior satisfação possível com a renda de que dispõem. Ela será determinada conforme a estrutura de mercado e a renda das famílias, mas, de modo geral, a quantidade demanda será decrescente com o preço.

Funcionamento dos mercados

- A oferta e a demanda são as estratégias que compradores e vendedores planejam utilizar na negociação no mercado.
- Chama-se equilíbrio de mercado às situações onde há compatibilidade entre planos de compra e planos de venda dos participantes.
- O equilíbrio é a melhor previsão sobre o resultado da interação entre vendedores e compradores.